

Máster de Edición Digital

UOC

Dossier de bienvenida

Junio de 2020

Universitat Oberta
de Catalunya

Introducción

Te damos la bienvenida al Máster de Edición Digital de la UOC y a sus programas asociados. En este dossier, concebido a modo de breve guía, encontrarás una presentación de nuestra titulación que quiere complementar toda la información detallada y específica que te irá proporcionando Joan Carles Navarro, tutor del máster. Joan Carles te orientará en todo lo que necesites; si tienes dudas sobre el entorno académico virtual y la dinámica del programa docente puedes dirigirte a él.

En primer lugar, te invitamos a repasar con atención toda la información del máster que hay en el portal de la UOC (<https://estudios.uoc.edu/es/masters-posgrados-especializaciones/master/artes-humanidades/edicion-digital/presentacion>) y la que te ha facilitado Joan Carles. Es importante que en breve te familiarices con los diferentes espacios y las herramientas del aula virtual, y que planifiques las tareas a realizar que te proponemos en las diferentes asignaturas, dado que, como bien sabes, todas ellas se rigen por el modelo de evaluación continua.

A continuación encontrarás información sobre el equipo docente, el máster, la biblioteca de la UOC, las prácticas no curriculares y otras cuestiones vinculadas con la titulación.

También encontrarás más información relacionada con el máster en nuestro blog Libro digital (<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/es/>).

Presentación del profesorado

En este punto inicial del dossier el profesorado del Máster de Edición Digital nos queremos presentar brevemente para que tengas una visión general de quiénes somos y de qué asignaturas somos responsables. Para saber más sobre nuestros ámbitos de experiencia puedes consultar la página "Quiénes somos" del blog Libro digital (<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/es/equip/qui-som/>).

El equipo docente está formado por profesores de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC, de perfil académico, y por colaboradores docentes del ámbito del mundo del libro, de perfil profesional.

Profesores de los Estudios de Artes y Humanidades

- Teresa Iribarren. Doctora en Filología Catalana (UAB), es profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC y directora del grupo de investigación Literatura Catalana, Món Editorial i Societat (LiCMES). Directora del máster y coordinadora de las prácticas no curriculares. Responsable de las asignaturas Edición en EPUB I, Edición en EPUB II, Cultura digital, Distribución, marketing y comercialización, y Trabajo Final de Máster (TFM). @Teresalribarren
- Roger Canadell. Doctor en Filología Catalana (UB), es profesor agregado de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC. Responsable académico de las asignaturas Dispositivos y modelos de negocio, y Promoción. @rcanadell74
- Olívia Gassol. Doctora en Filología Catalana (UAB), es profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC. Responsable de las asignaturas Edición y corrección del texto I y II, Diseño de libros y producción editorial, Propiedad intelectual y contratación, Proyecto final PG Tecnologías de la Edición Digital y Proyecto final PG Gestión y Marketing Editorial.
- Neus Rotger. Doctora en Literatura Comparada (UAB), es profesora agregada de los Estudios de Artes y Humanidades de la UOC.

- Marta Puxan Oliva. Investigadora postdoctoral en la UOC y profesora asociada en la Universidad de Barcelona. Es doctora en Humanidades, especializada en Literatura Comparada y Literatura inglesa (Universidad Pompeu Fabra, 2010). Fue investigadora Marie-Sklodowska Curie en la Universidad de Harvard (2012-2015) y en la Universidad de Barcelona (2015-2016). Trabaja en las áreas de teoría de la narración, estudios raciales comparados, literatura mundial (World Literature) y ecocrítica. Ha publicado el libro *Narrative Reliability, Racial Conflicts and Ideology in the Modern Novel* (Routledge 2019). Actualmente trabaja en un nuevo proyecto sobre literatura y océanos y es miembro del grupo de investigación SGR GlobalS de la UOC, dedicado a las aproximaciones teóricas globales a la literatura. Responsable de la asignatura de Tipologías editoriales y aplicaciones.

Tutor

- Joan Carles Navarro. Tutor. Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la Universidad de Barcelona y posgraduado en Edición Digital por la UOC. @JCarles_Navarro

Equipo de profesores colaboradores

- Ferran Adell. Técnico informático, maquetador web y consultor digital. Imparte docencia de Edición en EPUB I y Edición en EPUB II. @ferrnadell
- Òscar Bagur. Director de la Editorial Punctum. Imparte docencia de Tecnologías de la edición digital y Edición y corrección de texto II. @OscarBagur
- Jaume Balmes. Consultor interno en innovación y tecnologías editoriales en Grupo Planeta, fundador de JALBOX Publishing Innovation y director del Congreso de la Edición Académica. Dirige TFM. @jaumbalmes
- Daniel Benchimol. Director de Proyecto451, Buenos Aires. Dirige TFM. @DanielBenchi
- Álvaro Calero. Profesor asociado de la UIB. Dirige TFM.
- Sílvia Clemares. Senior Manager y Publisher Relations de Kobo para España, Portugal y Latinoamérica. Imparte docencia de Distribución, marketing y comercialización (con Christian Verdú). @silviaclemares

- Mònica Estruch. Licenciada en Filología Catalana (UAB) y título de Magister del programa de doctorado “Lingüística: tractament informàtic del llenguatge” (UAB). Se inició impartiendo docencia en el departamento de Filología española (UAB). Desde hace veinte años trabaja en el sector editorial. Ha trabajado en la Editorial Mediterrània, primero como editora y después como directora editorial. Desde hace un año es coordinadora editorial de la revista Cavall Fort (Cavall Fort edicions). Imparte docencia de Edición y corrección de texto II. @monica_estruch
- Nicole Etchevers. Responsable de proyectos digitales de Herder Editorial y Miembro de la Junta Directiva del Observatorio para la CiberSociedad. Imparte docencia de Promoción (con Jordi Llobet).
- Palmira Feixas. Traductora literaria, correctora y profesora del Máster de Edición Digital de la UAB. Imparte docencia de Tipologías editoriales y aplicaciones. @PalmiraFeixas.
- Glòria Folguera. Abogada especializada en derechos de autor, tecnologías de la información y la comunicación. Imparte docencia de Propiedad intelectual y contratación.
- Joan Carles Girbés. Impulsó la editorial independiente Sembra Llibres y la Agencia Gesta, y en la actualidad es director editorial de Ara Llibres. Imparte docencia de Proyecto final PG Gestión y Marketing Editorial. @jcgirbes
- Laura Huerga. Editora y directora de la editorial Raig Verd/Rayo Verde. Imparte docencia de Propiedad intelectual y contratación. @LauraHuergaRV
- Jordi Llobet. Responsable del Área de Justificación y Control de la Oficina de Soporte a la iniciativa Cultural, de la Generalitat de Catalunya. Miembro del Observatorio de Bibliotecas, Libros y Lectura de la UB. Imparte docencia de Promoción (con Nicole Etchevers) y dirige TFM. @Jllobetd
- Josep M. Mestres. Es doctor en lingüística por la Universitat Pompeu Fabra (2006) y corrector redactor del Parlament de Catalunya en excedencia voluntaria (1984-1991). Actualmente es el responsable del Servei de Correcció Lingüística de l’Institut d’Estudis Catalans (desde 1991). Ha publicado, juntamente con Josefina Guillén Sánchez, el Diccionari d’abreviacions (Barcelona, Enciclopèdia Catalana, 1a ed., 1992; 2a ed.,

2001), y con Joan Costa Carreras, Mireia Oliva Fàbregas y Ricard Fité Labaila el Manual d'estil: La redacció i l'edició de textos (Barcelona i Vic, Eumo i altres, 1a ed., 1995; 4a ed., 2009). Imparte docencia de Edición y corrección de texto II.

- Joan Carles Navarro. Licenciado en Filosofía y Ciencias de la Educación por la UB y posgraduado en Edición Digital por la UOC. Imparte docencia de Cultura Digital y dirige TFM. @JCarles_Navarro
- Bernat Ruiz. Director de la editorial Apostroph. Dirige TFM. @BernatRuiz
- Elio Salichs. Diseñador gráfico. Forma parte del equipo de TwoPoints.Net, estudio de diseño gráfico con sedes en Hamburgo y Barcelona especializado en Identidades Visuales Flexibles y Diseño Editorial, así como de la red creativa de BranDream, network especializado en comunicación y branding. Es fundador y director creativo de We are la Rusa. Compagina la actividad profesional con la docencia y es profesor de Diseño Editorial (UIC), profesor y coordinador del curso-taller Sistemas Flexibles para Identidades Visuales Flexibles y del curso-taller de Tipografía Suiza y Proyecto Editorial en Design Werkstatt. Imparte docencia de Diseño de libros y producción editorial.
- Christian Verdú. Responsable de marketing digital de Penguin Random House Grupo Editorial en España, Latinoamérica y Estados Unidos. Imparte docencia de Distribución, marketing y comercialización (con Sílvia Clemares). @cverdu
- Alberto Vicente. Socio y director de Anatomía de red, consultora especializada en proyectos digitales. Imparte docencia de Dispositivos y modelos de negocio. @alvicente

Estructura del Plan de Estudios

Máster Edición Digital (60 ECTS; 4 semestres) Inicio: octubre 2020		
Asignatura	Créditos	Semestre
Edición y corrección del texto I	5 ECTS	2020_Octubre
Diseño de libros y producción editorial	5 ECTS	2020_Octubre
Edición en EPUB I	5 ECTS	2020_Octubre
Edición en EPUB II	5 ECTS	2021_Marzo
Dispositivos y modelos de negocio	5 ECTS	2021_Marzo
Distribución, marketing y comercialización	5 ECTS	2021_Marzo
Cultura digital	5 ECTS	2021_Octubre
Propiedad intelectual y contratación	5 ECTS	2021_Octubre
Tipologías editoriales y aplicaciones	5 ECTS	2021_Octubre
Promoción	5 ECTS	2022_Marzo
Trabajo final de máster	10 ECTS	2022_Marzo

Diploma de posgrado Tecnologías de la Edición Digital (30 ECTS; 2 semestres) Inicio: octubre 2020		
Asignatura	Créditos	Semestre
Edición y corrección del texto I	5 ECTS	2020_Octubre
Diseño de libros y producción editorial	5 ECTS	2020_Octubre
Edición en EPUB I	5 ECTS	2020_Octubre
Edición en EPUB II	5 ECTS	2021_Marzo
Dispositivos y modelos de negocio	5 ECTS	2021_Marzo
Proyecto final PG Tecnologías de la Edición Digital	5 ECTS	2021_Marzo

Diploma de posgrado Gestión y Marketing Editorial (30 ECTS; 2 semestres) Inicio: octubre 2020		
Asignatura	Créditos	Semestre
Cultura digital	5 ECTS	2020_Octubre
Propiedad intelectual y contratación	5 ECTS	2020_Octubre
Tipologías editoriales y aplicaciones	5 ECTS	2020_Octubre
Distribución, marketing y comercialización	5 ECTS	2021_Marzo
Promoción	5 ECTS	2021_Marzo
Proyecto final PG Gestión y Marketing Editorial	5 ECTS	2021_Marzo

Certificado de especialización Técnicas de Edición Digital (15 ECTS; 1er semestre) Inicio: octubre 2020		
Asignatura	Créditos	Semestre
Edición y corrección del texto I	5 ECTS	2020_Octubre
Diseño de libros y producción editorial	5 ECTS	2020_Octubre
Edición en EPUB I	5 ECTS	2020_Octubre

Certificado de especialización Estrategias de Comercialización del Libro (10 ECTS; 2º semestre) Inicio: marzo 2021		
Asignatura	Créditos	Semestre
Distribución, marketing y comercialización	5 ECTS	2021_Marzo
Promoción	5 ECTS	2021_Marzo

**Certificado de especialización Edición y corrección avanzadas del texto
(10 ECTS; 1r semestre) Inicio: octubre 2020**

Asignatura	Créditos	Semestre
Edición y corrección del texto I	5 ECTS	2020_Octubre
Edición y corrección del texto II	5 ECTS	2020_Octubre

Máster Edición Digital (60 ECTS; 4 semestres) Inicio: marzo 2021

Asignatura	Créditos	Semestre
Dispositivos y modelos de negocio	5 ECTS	2021_Marzo
Distribución, marketing y comercialización	5 ECTS	2021_Marzo
Promoción	5 ECTS	2021_Marzo
Edición y corrección del texto I	5 ECTS	2021_Octubre
Propiedad intelectual y contratación	5 ECTS	2021_Octubre
Edición en EPUB I	5 ECTS	2021_Octubre
Edición en EPUB II	5 ECTS	2022_Marzo
Cultura digital	5 ECTS	2022_Marzo
Diseño de libros y producción editorial	5 ECTS	2022_Marzo
Tipologías editoriales y aplicaciones	5 ECTS	2022_Octubre
Trabajo final de máster	10 ECTS	2022_Octubre

La UOC, con el objetivo de ofrecer una formación flexible que se adapte a las necesidades de los estudiantes, ofrece la posibilidad de seguir en todo momento con tu itinerario formativo. Si te has matriculado de un solo curso, de una especialización o de un posgrado, puedes ampliar tu matrícula y obtener una titulación superior. Con esta ampliación se te reconocen automáticamente y sin coste los créditos cursados. Por lo tanto, sólo deberás cursar y matricular los créditos restantes para obtener la titulación superior.

Por ejemplo: si has hecho la especialización de Técnicas de Edición Digital (15 créditos) y quieres ampliar a Diploma de postgrado de Tecnologías de la Edición Digital (30 créditos), deberás matricular y cursar 15 créditos más, y si quieres ampliar al Máster de Edición Digital, deberás matricular y cursar 45 créditos más.

Dirígete a tu tutor Juan Carlos Navarro jnavarrogarci@uoc.edu si quieres saber más información al respecto.

IMPORTANTE: Para hacer un posgrado o máster propio no es necesario tener una titulación oficial universitaria. Este máster no permite acceder a un programa de doctorado.

Los estudiantes que acreditéis una titulación universitaria oficial reconocida recibiréis, según el curso superado, un diploma de máster / diploma de posgrado. En este caso, es indispensable enviar su titulación a secretaría en el momento de la matriculación.

Los estudiantes que no acreditéis una titulación universitaria oficial reconocida recibiréis un diploma de extensión universitaria.

Los estudiantes que superéis una especialización (certificado de especialización) recibiréis, independientemente de los estudios previos, un certificado de especialización.

Biblioteca

La Biblioteca Virtual de la UOC forma parte del modelo pedagógico de la universidad y es un servicio clave de soporte al aprendizaje, la docencia, la investigación y la gestión. Te ofrece un abanico de servicios que merece la pena que aproveches tanto como puedas en las asignaturas del máster. A continuación te destacamos algunos de estos servicios:

- La Biblioteca del aula permite acceder a todos los recursos de aprendizaje que son imprescindibles para el seguimiento y la superación de la asignatura: materiales propios de la UOC, artículos o capítulos de libros, guías de estudios, textos legales y otros enlaces web, etc.
- El servicio de préstamo te permite disponer de los documentos del fondo propio de la Biblioteca de la UOC y de otras bibliotecas, en soporte físico.
- El servicio de búsquedas bibliográficas te ofrece orientación personalizada sobre la manera de buscar documentos relevantes para la actividad académica o de investigación. Te ayudará a identificar los términos de búsqueda o las fuentes de consulta y recibirás un informe personalizado sobre cada consulta de información.
- El acceso a las plataformas de los principales editores que la Biblioteca tiene suscritas, y que te permitirán la consulta de artículos, revistas, ediciones preliminares o actas de congresos.
- El servicio de obtención de documentos en soporte electrónico (artículos de revista, actas de congresos, capítulos de libro, etc.) que no están disponibles en la Biblioteca de la UOC y que te facilitarán en tu dirección electrónica.

Para conocer mejor los recursos y servicios que ofrece la Biblioteca y cómo se pueden utilizar, puedes consultar el apartado "Cómo funciona". Además, la Biblioteca ofrece información sobre aspectos relevantes para tu actividad mediante monográficos sobre la cita bibliográfica o la problemática del plagio académico que te serán de gran ayuda para el seguimiento de las asignaturas. Te recomendamos especialmente el servicio lingüístico.

Trabajo Final de Máster (10 créditos) y Trabajo Final de Posgrado (5 créditos)

El programa de máster (60 créditos, 2 años) y los de posgrado (30 créditos, 1 año) culminan con un trabajo final en el que deberás poner en juego las competencias, los conocimientos y el saber hacer adquiridos a lo largo de la titulación, de manera que el resultado sea un trabajo académico original basado en tu propia investigación o experiencia profesional, o que proponga un proyecto editorial.

Otorgamos una gran importancia al TFM o al TFP, porque quedará plasmado el rendimiento académico que habrás alcanzado a lo largo de tu trayectoria de aprendizaje. Es importante que pongas de manifiesto competencias tan relevantes para el mundo profesional como son el emprendimiento, la creatividad, la innovación y el dominio de las TIC. En caso de que el trabajo obtenga una buena calificación, podrás publicarlo en el repositorio institucional O2 de la biblioteca de la UOC, por lo que puede ser una pieza clave a incluir en tu currículum. En las aulas de TFM y de TFP contarás con una guía que contiene todas las instrucciones detalladas para realizarlo.

En el caso del TFM (cuarto semestre), dispondrás de un director -que te será asignado al inicio de la asignatura- y que te ayudará y orientará tanto en el planteamiento de tu búsqueda, memoria o proyecto como también durante todo el semestre en que lleves a cabo el trabajo. Este director será un profesor con experiencia profesional en el ámbito de tu trabajo.

En el caso del TFP (segundo semestre), dispondrás del profesor de la asignatura grupal, que te ayudará y orientará tanto en el planteamiento de tu búsqueda, memoria o proyecto así como durante todo el semestre en el que realices el trabajo.

Este trabajo podrá tener distintas modalidades:

- Ensayo académico o estado de la cuestión sobre una problemática de carácter general, utilizando fondos y bibliografía actualizada y tomando en consideración los debates en curso dentro de los ámbitos académicos. Si eliges esta modalidad, puedes proponer cualquier tema relacionado con los aspectos o los ámbitos tratados en el máster, a fin de convertirlo en materia de análisis o de investigación.
- Memoria de prácticas: La memoria de prácticas está pensada para los alumnos que han realizado o están realizando prácticas no curriculares en una empresa. No obstante, que se una modalidad exclusiva no significa que sea obligatoria: el alumno que ha realizado o está realizando prácticas puede optar igualmente por el modelo 1 (ensayo) o 3 (proyecto) de TFM o TFP. Para poder optar a esta modalidad de trabajo es necesario haber realizado un mínimo de 200 horas de prácticas, si es un TFM; 120 horas si es un TFP (al iniciar la asignatura del trabajo final es necesario haber desarrollado ya la mitad de las prácticas previstas).
- Proyecto: El proyecto es un trabajo orientado a desarrollar y a implementar un procedimiento de naturaleza técnica. Puede ser, por ejemplo, una edición en uno o diversos formatos, o una campaña de marketing. Es una modalidad especialmente indicada para emprendedores.

Te recomendamos que consultes este apartado específico del repositorio institucional de la Biblioteca de la UOC O2 de recursos en acceso abierto, en la colección Edición digital <http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/44381>, donde encontrarás trabajos de investigación de semestres anteriores realizados por otros estudiantes de máster o de posgrado y que pueden servirte como modelo.

Prácticas no curriculares

Si estás realizando el máster, un postgrado o una especialización tienes la posibilidad de poder realizar prácticas laborales en algunas de las empresas editoriales o instituciones con las que tenemos convenio, algunas de las cuales son remuneradas. Se trata de una actividad optativa, no curricular, pero que sin embargo te animamos a realizar, porque es una muy buena vía para poner en práctica los conocimientos y las competencias que irás adquiriendo a lo largo de tu proceso formativo en edición digital. Se trata también de una vía privilegiada para iniciarse en el mundo profesional del libro. De hecho, varios alumnos de ediciones anteriores del máster se han acabado consolidando en la empresa donde han estado realizando las prácticas.

Las prácticas no curriculares son voluntarias y, aunque tienen los mismos objetivos que las prácticas curriculares, no forman parte de ningún plan de estudios. De todos modos, es imprescindible que las prácticas estén vinculadas con el plan de estudios del estudiante.

Los estudiantes podéis hacer un cierto número de horas de prácticas, que dependerá del número de créditos del programa al que estéis matriculados:

- Máster (hasta 60 créditos): 750 horas de prácticas.
- Postgrado (hasta 30 créditos): 375 horas de prácticas.
- Especialización (hasta 15 créditos): 187,5 horas de prácticas.

Estas prácticas se pueden hacer en cualquier momento del curso (incluido el período de verano), siempre que el estudiante cumpla los requisitos marcados por la UOC y que se haya firmado previamente el convenio formativo correspondiente. Las prácticas no curriculares deben finalizar dentro del mismo curso académico en que se han iniciado.

Ten en cuenta que tu experiencia de prácticas puede acabar siendo el objeto de tu Trabajo Final de Máster o Trabajo Final de Postgrado, en la modalidad de memoria.

En el supuesto de escoger la memoria de prácticas como modalidad de TFM o TFP, es muy recomendable elaborar un diario de prácticas en el que vayas registrando los diversos proyectos en los que colaboras y cuáles son las tareas que llevas a cabo, y en el que recojas las evidencias que dejen constancia de la aplicación de los conocimientos y aprendizajes alcanzados durante el máster o postgrado.

La oferta de prácticas es dinámica. Por este motivo te invitamos a explorar regularmente la herramienta **Xperience** (<http://www.uoc.edu/experience>) de la UOC. En esta plataforma encontrarás la oferta de prácticas de las empresas (cada empresa indica el perfil del puesto de trabajo, si es remunerado o no, etc.) y es a través de ella que debes presentar tu candidatura.

También existe la posibilidad de que seas tú quien propone la editorial donde quieres desarrollar las prácticas: si tienes relación con alguna empresa del sector, con quien has llegado a un acuerdo para hacer prácticas, nos la puedes proponer para que se dé de alta en Xperience, validemos su oferta y te sea asignada como centro de prácticas no curriculares.

Para la gestión de las prácticas contacta con tu tutor: jnavarrogarci@uoc.edu

Te recomendamos visionar el vídeo “[Cómo pedir prácticas paso a paso](#)” y os invitamos a leer las siguientes experiencias de prácticas en el blog Libro digital:

[Promoción editorial a través de las redes sociales: mi experiencia en La Caja Books](#), Julieta Retamoso (2019):

[La experiencia de prácticas en Geoplaneta, Ana García \(2018\)](#)

[Aprender el oficio de editora en Raig Verd desde Casablanca, Xantal Aubareda \(2018\)](#)

[La isla de los pingüinos, de Anatole France, una traducción en multiformato, Esther Peiró \(2016\)](#)

[Desde México: mis prácticas en el Fondo Editorial Tierra Adentro, Marta Liceras \(2015\)](#)

[Prácticas en el área digital de Herder, Sara Garnica \(2015\)](#)

Blog del Libro digital

Este blog (<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/es/>) es la tribuna pública del Máster de Edición Digital. Aquí encontrarás información de las distintas titulaciones: relación de asignaturas, perfil del profesorado, oferta de prácticas, actividades presenciales y publicaciones del equipo docente; y podrás leer y visionar contenidos académicos y profesionales publicados a modo de post o vídeo. La página “Videos” contiene conferencias y *master class* que hemos celebrado a lo largo de los últimos años, dictadas por académicos y expertos que abordan cuestiones relacionadas con la edición tanto en papel como en digital.

Casos de éxito de alumnos del máster

Teresa Benítez: **Leeureka! I Premio Iberoamericano de Libro Informativo** para niños por album ilustrado [*Aventuras y desventuras de los alimentos que cambiaron el mundo*](#) (2017)

(<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/es/premi-leeureka-a-aventuras-y-desventuras-de-los-alimentos-que-cambiaron-el-mundo/>). **A Fin de Cuentos**

(<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/es/del-paper-a-la-realitat-a-fin-de-cuentos/>).

Marta Romera: **Vorpal Editorial** (<https://vorpaeditorial.wordpress.com/>). Como verás si visitas su portal, ha trabajado para la New York Public Library, Eliburutergia y Dosdoce.

Marta F. Soldado: el 2018 publica la novela **La felicitat d'un pollastre a l'ast** (Barcelona: L'Altra)

(<https://www.pressreader.com/spain/la-vanguardia-catal%3%A0/20180212/281560881254975>).

Grup de LinkedIn

<http://www.linkedin.com/groups/4225717>