

Màster d'Edició Digital

UOC

Dossier de benvinguda

Juny de 2020

Universitat Oberta
de Catalunya

Introducció

Et donem la benvinguda al Màster d'Edició Digital de la UOC i als seus programes associats. En aquest dossier, concebut a manera de breu guia, trobaràs una presentació de la nostra titulació que vol complementar tota la informació detallada i específica que t'anirà proporcionant el Joan Carles Navarro, tutor del màster. El Joan Carles t'orientarà en tot allò que necessitis; si tens dubtes sobre l'entorn acadèmic virtual i la dinàmica del programa docent pots adreçar-te a ell.

En primer lloc, et convidem a repassar amb atenció tota la informació del màster que hi ha al portal de la UOC

(<http://estudis.uoc.edu/ca/masters-postgraus-especialitzacions/master/arts-humanitats/edicio-digital/presentacio>) i la que t'ha facilitat el Joan Carles. És important que ben aviat et familiaritzis amb els diferents espais i les eines de l'aula virtual, i que planifiquis les tasques a realitzar que et proposem en les diferents assignatures, atès que, com bé saps, totes elles es regeixen pel model d'avaluació continuada.

A continuació trobaràs informació sobre l'equip docent, el màster, la biblioteca de la UOC, les pràctiques no curriculars i altres qüestions vinculades amb la titulació.

També trobaràs més informació relacionada amb el màster al nostre blog Llibre digital (<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/ca/>).

Presentació del professorat

En aquest punt inicial del dossier el professorat del Màster d'Edició Digital ens volem presentar breument per tal que tinguis una visió general de qui som i de quines assignatures som responsables. Per saber més coses sobre els nostres àmbits d'expertesa pots consultar la pàgina "Qui som" del blog Llibre digital (<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/ca/equip/qui-som/>).

L'equip docent està format per professors dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC, de perfil acadèmic, i per col·laboradors docents de l'àmbit del món del llibre, de perfil professional.

Professors dels Estudis d'Arts i Humanitats

- Teresa Iribarren. Doctora en Filologia Catalana (UAB), és professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC i directora del grup de recerca Literatura Catalana, Món Editorial i Societat (LiCMES). Directora del màster i coordinadora de les pràctiques no curriculars. Responsable de les assignatures Edició en EPUB I, Edició en EPUB II, Cultura digital, Distribució, màrqueting i comercialització, i Treball Final de Màster (TFM). @Teresalribarren
- Roger Canadell. Doctor en Filologia Catalana (UB), és professor agregat dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC. Responsable acadèmic de les assignatures Dispositius i models de negoci, i Promoció. @rcanadell74
- Olívia Gassol. Doctora en Filologia Catalana (UAB), és professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC. Responsable de les assignatures Edició i correcció del text I i II, Disseny de llibres i producció editorial, Propietat intel·lectual i contractació, Projecte final PG Tecnologies de l'Edició Digital i Projecte final PG Gestió i Màrqueting Editorial.
- Neus Rotger. Doctora en Literatura Comparada (UAB), és professora agregada dels Estudis d'Arts i Humanitats de la UOC.
- Marta Puxan Oliva és professora a la Universitat Oberta de Catalunya i professora associada a la Universitat de Barcelona. És doctora en

Humanitats, especialitzada en Literatura Comparada i Literatura Anglesa (Universitat Pompeu Fabra, 2010). Va ser investigadora Marie-Sklodowska Curie a la Universitat de Harvard (2012-2015) i a la Universitat de Barcelona (2015-2016). Treballa en les àrees de teoria de la narració, estudis racials comparats, literatura mundial (World Literature) i ecocrítica. Ha publicat el llibre *Narrative Reliability, Racial Conflicts and Ideology in the Modern Novel* (Routledge 2019). Actualment treballa en un nou projecte en literatura i oceans i és membre del grup de recerca SGR GlobalS de la UOC, dedicat a les aproximacions teòriques globals a la literatura. Responsable de l'assignatura de Tipologies editorials i aplicacions.

Tutor

- Joan Carles Navarro. Tutor. Llicenciat en Filosofia i Ciències de l'Educació per la UB i postgraduat en Edició Digital per la UOC. @JCarles_Navarro

Equip de professors col·laboradors

- Ferran Adell. Tècnic informàtic, maquetador web i consultor digital. Imparteix docència d'Edició en EPUB I i Edició en EPUB II. @ferrnadell
- Òscar Bagur. Director de l'Editorial Punctum. Imparteix docència de Tecnologies de l'edició digital i Edició i correcció de text II. @OscarBagur
- Jaume Balmes. Consultor intern en innovació i tecnologies editorials a Grupo Planeta, fundador de JALBOX Publishing Innovation i director del Congreso de la Edición Académica. Dirigeix TFM. @jaumbalmes
- Daniel Benchimol. Director de Proyecto451, Buenos Aires. Dirigeix TFM. @DanielBenchi
- Álvaro Calero. Professor associat de la UIB. Dirigeix TFM.
- Sílvia Clemares. Senior Manager i Publisher Relations per a Kobo a Espanya, Portugal i Llatinoamèrica. Imparteix docència de Distribució, màrqueting i comercialització (amb Christian Verdú). @silviaclemares
- Mònica Estruch. Llicenciada en Filologia Catalana (UAB) i títol de Magister del programa de doctorat "Lingüística: tractament informàtic del llenguatge" (UAB). Va començar impartint docència al departament de Filologia

espanyola (UAB). Des de fa vint anys treballa al sector editorial. Va treballar a l'Editorial Mediterrània, primer d'editora i després de directora editorial. Des de fa un any és coordinadora editorial de la revista Cavall Fort (Cavall Fort edicions). Imparteix docència d'Edició i correcció de text II.

@monica_estruch

- Nicole Etchevers. Responsable de projectes digitals de Herder Editorial i Membre de la Junta Directiva de l'Observatori per a la CiberSocietat. Imparteix docència de Promoció (amb Jordi Llobet).
- Palmira Feixas. Traductora literària, correctora i professora del Màster d'Edició Digital de la UAB. Imparteix docència de Tipologies editorials i aplicacions. @PalmiraFeixas.
- Glòria Folguera. Advocada especialitzada en drets d'autor, tecnologies de la informació i la comunicació. Imparteix docència de Propietat intel·lectual i contractació.
- Joan Carles Girbés. Va impulsar l'editorial independent Sembra Llibres i l'Agència Gesta, i en l'actualitat és director editorial d'Ara Llibres. Imparteix docència de Projecte final PG Gestió i Màrqueting Editorial. @jcgirbes
- Laura Huerga. Editora i directora de l'editorial Raig Verd. Imparteix docència a Propietat intel·lectual i contractació. @LauraHuergaRV
- Jordi Llobet. Responsable de l'Àrea de Justificació i Control de l'Oficina de Suport a la Iniciativa Cultural, de la Generalitat de Catalunya. Membre de l'Observatori de Biblioteques, Llibres i Lectura de la UB. Imparteix docència de Promoció (amb Nicole Etchevers) i dirigeix TFM. @Jllobetd
- Josep M. Mestres. És doctor en lingüística per la Universitat Pompeu Fabra (2006) i corrector redactor del Parlament de Catalunya en excedència voluntària (1984-1991). Actualment és el cap del Servei de Correcció Lingüística de l'Institut de l'Estudi Català (des del 1991). Ha publicat, juntament amb Josefina Guillén i Sánchez, el Diccionari d'abreviacions (Barcelona, Enciclopèdia Catalana, 1a ed., 1992; 2a ed., 2001), i amb Joan Costa Carreras, Mireia Oliva i Fàbregas i Ricard Fité Labaila el Manual d'estil: La redacció i l'edició de textos (Barcelona i Vic, Eumo i altres, 1a ed., 1995; 4a ed., 2009). Imparteix docència d'Edició i correcció de text II.

- Joan Carles Navarro. Llicenciat en Filosofia i Ciències de l'Educació per la UB i postgraduat en Edició Digital per la UOC. Imparteix docència de Cultura Digital i dirigeix TFM. @JCarles_Navarro
- Bernat Ruiz. Director de l'editorial Apostroph. Dirigeix TFM. @BernatRuiz
- Elio Salichs. Dissenyador gràfic. Forma part de l'equip de TwoPoints.Net, estudi de disseny gràfic amb seus a Hamburg i Barcelona especialitzat en Identitats Visuals Flexibles i Disseny Editorial, així com de la xarxa creativa de BranDream, network especialitzat en comunicació i branding. És fundador i director creatiu de We are la Rusa. Compagina l'activitat professional amb la docent com a professor de Disseny Editorial (UIC), professor i coordinador del curs-taller Sistemes Flexibles per a Identitats Visuals Flexibles i del curs-taller de Tipografia Suïssa i Projecte Editorial a Design Werkstatt. Imparteix docència de Disseny de llibres i producció editorial.
- Christian Verdú. Responsable de màrqueting digital de Penguin Random House Grupo Editorial a Espanya, Llatinoamèrica i Estats Units. Imparteix docència de Distribució, màrqueting i comercialització (amb Sílvia Clemares). @cverdu
- Alberto Vicente. Soci i director d'Anatomía de red, consultora especialitzada en projectes digitals. Imparteix docència de Dispositius i models de negoci. @alvicente

Estructura del Pla d'Estudis

Màster Edició Digital (60 ECTS; 4 semestres) Inici: octubre 2020		
Assignatura	Crèdits	Semestre
Edició i correcció del text I	5 ECTS	2020_Octubre
Disseny de llibres i producció editorial	5 ECTS	2020_Octubre
Edició en EPUB I	5 ECTS	2020_Octubre
Edició en EPUB II	5 ECTS	2021_Març
Dispositius i models de negoci	5 ECTS	2021_Març
Distribució, màrqueting i comercialització	5 ECTS	2021_Març
Cultura digital	5 ECTS	2021_Octubre
Propietat intel·lectual i contractació	5 ECTS	2021_Octubre
Tipologies editorials i aplicacions	5 ECTS	2021_Octubre
Promoció	5 ECTS	2022_Març
Treball final de màster	10 ECTS	2022_Març

Diploma de postgrau Tecnologies de l'Edició Digital (30 ECTS; 2 semestres) Inici: octubre 2020		
Assignatura	Crèdits	Semestre
Edició i correcció del text I	5 ECTS	2020_Octubre
Disseny de llibres i producció editorial	5 ECTS	2020_Octubre
Edició en EPUB I	5 ECTS	2020_Octubre
Edició en EPUB II	5 ECTS	2021_Març
Dispositius i models de negoci	5 ECTS	2021_Març
Projecte final PG Tecnologies de l'Edició Digital	5 ECTS	2021_Març

Diploma de postgrau Gestió i Màrqueting Editorial (30 ECTS; 2 semestres) Inici: octubre 2020		
Assignatura	Crèdits	Semestre
Cultura digital	5 ECTS	2020_Octubre
Propietat intel·lectual i contractació	5 ECTS	2020_Octubre
Tipologies editorials i aplicacions	5 ECTS	2020_Octubre
Distribució, màrqueting i comercialització	5 ECTS	2021_Març
Promoció	5 ECTS	2021_Març
Projecte final PG Gestió i Màrqueting Editorial	5 ECTS	2021_Març

Certificat d'especialització Tècniques d'Edició Digital (15 ECTS; 1r semestre) Inici: octubre 2020		
Assignatura	Crèdits	Semestre
Edició i correcció del text I	5 ECTS	2020_Octubre
Disseny de llibres i producció editorial	5 ECTS	2020_Octubre
Edició en EPUB I	5 ECTS	2020_Octubre

Certificat d'especialització Estratègies de Comercialització del Llibre (10 ECTS; 2n semestre) Inici: març 2021		
Assignatura	Crèdits	Semestre
Distribució, màrqueting i comercialització	5 ECTS	2021_Març
Promoció	5 ECTS	2021_Març

Certificat d'especialització Edició i correcció avançades del text (10 ECTS; 1r semestres) Inici: octubre 2020		
Assignatura	Crèdits	Semestre
Edició i correcció del text I	5 ECTS	2020_Octubre
Edició i correcció del text II	5 ECTS	2020_Octubre

Màster Edició Digital (60 ECTS; 4 semestres) Inici: març 2021		
Assignatura	Crèdits	Semestre
Dispositius i models de negoci	5 ECTS	2021_Març
Distribució, màrqueting i comercialització	5 ECTS	2021_Març
Promoció	5 ECTS	2021_Març
Edició i correcció del text I	5 ECTS	2021_Octubre
Propietat intel·lectual i contractació	5 ECTS	2021_Octubre
Edició en EPUB I	5 ECTS	2021_Octubre
Edició en EPUB II	5 ECTS	2022_Març
Cultura digital	5 ECTS	2022_Març
Disseny de llibres i producció editorial	5 ECTS	2022_Març
Tipologies editorials i aplicacions	5 ECTS	2022_Octubre
Treball final de màster	10 ECTS	2022_Octubre

La UOC, amb l'objectiu d'oferir una formació flexible que s'adapti a les necessitats dels estudiants, ofereix la possibilitat de seguir en tot moment amb el seu itinerari formatiu. Si t'has matriculat d'un sol curs, d'una especialització o d'un postgrau, pots ampliar la teva matrícula i obtenir una titulació superior. Amb aquesta ampliació se't reconeixen automàticament i sense cost els crèdits cursats. Per tant, només hauràs de cursar i matricular els crèdits restants per obtenir la titulació superior.

Per exemple: si has fet l'especialització de Tècniques d'Edició Digital (15 crèdits) i vols ampliar al Diploma de postgrau de Tecnologies de l'Edició Digital (30 crèdits), hauràs de matricular i cursar 15 crèdits més, i si vols ampliar al Màster d'Edició Digital hauràs de matricular i cursar 45 crèdits més.

Adreça't al teu tutor Joan Carles Navarro jnavarrogarci@uoc.edu si vols saber més informació al respecte.

IMPORTANT: Per fer un postgrau o màster propi no és necessari tenir una titulació oficial universitària. Aquest màster no permet accedir a un programa de doctorat.

Els estudiants que acrediteu una titulació universitària oficial reconeguda rebreu, segons el curs superat, un diploma de màster/diploma de postgrau. En aquest cas, és indispensable enviar la vostra titulació a secretaria en el moment de la matriculació.

Els estudiants que no acrediteu una titulació universitària oficial reconeguda rebreu un diploma d'extensió universitària.

Els estudiants que supereu una especialització (certificat d'especialització) rebreu, independentment dels estudis previs, un certificat d'especialització.

Biblioteca

La Biblioteca Virtual de la UOC forma part del model pedagògic de la universitat i és un servei clau de suport a l'aprenentatge, la docència, la recerca i la gestió.

T'ofereix un ventall de serveis que val la pena que aprofitis tant com puguis a les assignatures del Màster. Te'n destaquem alguns:

- La Biblioteca de l'aula permet accedir a tots els recursos d'aprenentatge que són imprescindibles per al seguiment i la superació de l'assignatura: materials propis de la UOC, articles o capítols de llibre, guies d'estudi, textos legals i altres enllaços web, etcètera.
- El servei de préstec permet disposar dels documents en suport físic del fons propi de la Biblioteca de la UOC i d'altres biblioteques.
- El servei de cerques bibliogràfiques ofereix orientació personalitzada sobre la manera de cercar documents rellevants per a l'activitat acadèmica o de recerca. T'ajudaran a identificar els termes de cerca o les fonts de consulta i rebràs un informe personalitzat sobre cada consulta d'informació.
- L'accés a les plataformes dels principals editors que la Biblioteca té subscrietes, i que et permetran la consulta d'articles, revistes, edicions preliminars o actes de congressos.
- El servei d'obtenció de documents en suport electrònic (articles de revista, actes de congressos, capítols de llibre, etc.) que no estan disponibles a la Biblioteca de la UOC i que et faran arribar a la teva adreça electrònica.

Per conèixer millor els recursos i serveis que t'ofereix la Biblioteca i com es poden utilitzar, pots consultar l'apartat "Com funciona".

A més, la Biblioteca ofereix informació sobre aspectes rellevants per a la teva activitat mitjançant monogràfics sobre la citació bibliogràfica o la problemàtica del plagi acadèmic que et seran de gran ajuda per al seguiment de les assignatures. Et recomanem especialment el servei lingüístic.

Treball Final de Màster (10 crèdits) i Treball Final de Postgrau (5 crèdits)

El programa de màster (60 crèdits, 2 anys) i els de postgrau (30 crèdits, 1 any) culminen en un treball final en què hauràs de posar en joc les competències, els coneixements i el saber fer adquirits al llarg de la titulació, de manera que el resultat sigui un treball acadèmic original basat en la teva pròpia recerca o experiència professional, o que proposi un projecte editorial.

Atorguem una gran importància al TFM o al TFP, perquè hi quedarà plasmat el rendiment acadèmic que hauràs assolit al llarg de la teva trajectòria d'aprenentatge. És important que hi posis de manifest competències tan rellevants per al món professional com són l'emprenedoria, la creativitat, la innovació i el domini de les TIC. En cas que el treball obtingui una bona qualificació, podràs publicar-lo al repositori institucional O2 de la biblioteca de la UOC, de manera que pot ser una peça clau a incloure al teu currículum. A les aules de TFM i de TFP comptaràs amb una guia que conté totes les instruccions detallades per realitzar-lo.

En el cas del TFM (quart semestre), disposaràs d'un director —que et serà assignat a l'inici de l'assignatura— i que t'ajudarà i orientarà tant en el plantejament de la teva recerca, memòria o projecte com també durant tot el semestre en què duguis a terme el treball. Aquest director serà un professor amb experiència professional en l'àmbit del teu treball.

En el cas del TFP (segon semestre), disposaràs del professor de l'assignatura grupal, que t'ajudarà i orientarà tant en el plantejament de la teva recerca, memòria o projecte com també durant tot el semestre en què realitzis el treball.

Aquest treball podrà tenir diferents modalitats:

- Assaig acadèmic o estat de la qüestió sobre una problemàtica de caràcter general, utilitzant fonts i bibliografia actualitzada i prenent en consideració els debats en curs dins els àmbits acadèmics. Si tries aquest model pots proposar qualsevol tema relacionat amb els aspectes o els àmbits tractats en el màster, a fi de convertir-lo en matèria d'anàlisi o de recerca.
- Memòria de pràctiques: La memòria de pràctiques és pensada per als alumnes que han realitzat o estan realitzant pràctiques no curriculars en una empresa. Això no obstant, que sigui un model exclusiu no implica que sigui obligatori, en el sentit que un alumne que ha fet o està fent pràctiques al llarg del curs pot optar pel model 1 (assaig) o 3 (projecte) de TFM. Per a poder realitzar aquesta modalitat de treball cal haver realitzat un mínim de 200 hores de pràctiques si és un TFM; 120 hores si és un TFP (en iniciar l'assignatura del treball final cal haver fet ja la meitat de les pràctiques).
- Projecte: El projecte és un treball orientat a desenvolupar i a implementar un procediment de naturalesa tècnica. Pot ser, per exemple, una edició en un o diversos formats, o una campanya de màrqueting. Modalitat especialment indicada per a emprenedors.

Per tal que puguis tenir alguns exemples, et recomanem que consultis aquest apartat específic del repositori institucional de la Biblioteca de la UOC O2 de recursos en accés obert, a la col·lecció Edició digital (<http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/handle/10609/44381>), on trobaràs treballs de recerca de semestres anteriors realitzats per altres estudiants del màster o dels postgraus que tal vegada et poden servir com a models.

Pràctiques no curriculars

Si estàs realitzant el màster, un postgrau o una especialització tens la possibilitat de poder realitzar pràctiques laborals en algunes de les empreses editorials o institucions amb les quals tenim conveni, algunes de les quals són remunerades. Es tracta d'una activitat optativa, no curricular, però que tanmateix t'animem a realitzar, perquè és una molt bona via per posar en pràctica els coneixements i les competències que aniràs adquirint al llarg del teu procés formatiu en edició digital. Es tracta també d'una via privilegiada per iniciar-se en el món professional del llibre. De fet, diversos alumnes d'edicions anteriors del màster s'han acabat consolidant a l'empresa on han estat realitzant les pràctiques.

Les pràctiques no curriculars són voluntàries i, tot i que tenen els mateixos objectius que les pràctiques curriculars, no formen part de cap pla d'estudis. De tota manera, és imprescindible que les pràctiques estiguin vinculades al pla d'estudis de l'estudiant.

Els estudiants poden fer un cert nombre d'hores de pràctiques, que dependrà del nombre de crèdits del programa:

- Màster (fins a 60 crèdits): 750 hores de pràctiques.
- Postgrau (fins a 30 crèdits): 375 hores de pràctiques.
- Especialització (fins a 15 crèdits): 187,5 hores de pràctiques.

Aquestes pràctiques es poden fer en qualsevol moment del curs (inclòs el període d'estiu), sempre que l'estudiant compleixi els requisits marcats per la UOC i que s'hagi signat prèviament el conveni formatiu corresponent. Les pràctiques no curriculars han de finalitzar dins del mateix curs acadèmic en què s'han iniciat.

Tingues en compte que la teva experiència de les pràctiques pot acabar sent l'objecte del teu Treball Final de Màster o Treball Final de Postgrau, en la modalitat de memòria.

En el supòsit d'escollir la memòria de pràctiques com a modalitat de TFM o TFP, és molt recomanable elaborar un diari de pràctiques en què vagis registrant els diversos projectes en què col·labores, quines són les tasques que dus a terme i en què recullis les evidències que deixin constància de l'aplicació dels coneixements i aprenentatges assolits durant el màster o postgrau.

L'oferta de pràctiques és dinàmica. Per aquest motiu et convidem a explorar regularment l'eina [Xperience](#) de la UOC. En aquesta plataforma trobaràs l'oferta de pràctiques de les empreses (cada empresa indica el perfil del lloc de treball, si és remunerat o no, etc.) i a través d'ella has de presentar la teva candidatura.

També hi ha la possibilitat que siguis tu qui proposa l'editorial on vols desenvolupar les pràctiques: si tens relació amb alguna empresa del sector, amb qui has arribat a un acord per fer-hi pràctiques, ens la pots proposar perquè es doni d'alta a Xperience, validem la seva oferta i et sigui assignada com a centre de pràctiques no curriculars.

Per a la gestió de les pràctiques contacta amb el teu tutor: jnavarrogarci@uoc.edu

Us recomanem visionar el vídeo "[Com demanar pràctiques pas a pas](#)" i us convidem a llegir les següents experiències de pràctiques al blog Llibre digital:

[Promoció editorial a través de les xarxes socials: la meva experiència a La Caja Books](#), Julieta Retamoso (2019)

[L'experiència de pràctiques d'Ana García, estudiant del Màster d'Edició Digital UOC, a Geoplaneta](#), Ana García (2018)

[Aprendre l'ofici d'editora a Raig Verd des de Casablanca](#), Xantal Aubareda (2018)

[L'illa dels pingüins, d'Anatole France, una traducció en multiformat](#), Esther Peiró (2016)

[Desde México: mis prácticas en el Fondo Editorial Tierra Adentro](#), Marta Liceras (2015)

[Prácticas en el área digital de Herder](#), Sara Garnica (2015)

Blog del Llibre digital

Aquest blog (<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/ca/>) és la tribuna pública del Màster d'Edició Digital. D'una banda, hi trobaràs informació de les diferents titulacions: relació d'assignatures, perfil del professorat, oferta de pràctiques, activitats presencials i publicacions de l'equip docent. De l'altra, podràs llegir i visionar continguts acadèmics i professionals publicats a manera de post o en vídeo. A la pàgina "Vídeos" hi ha conferències i *master class* que hem celebrat al llarg dels darrers anys, dictades per acadèmics i experts que aborden qüestions relacionades amb l'edició tant en paper com digital.

Casos d'èxit d'alumnes del màster

Teresa Benítez: **Leeureka! I Premi Iberoamericà de Llibre Informatiu** per a nens per l'àlbum il·lustrat ***Aventuras y desventuras de los alimentos que cambiaron el mundo*** (2017)

(<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/ca/premi-leeureka-a-aventuras-y-desventuras-de-los-alimentos-que-cambiaron-el-mundo/>). **A Fin de Cuentos**

(<http://llibredigital.blogs.uoc.edu/ca/del-paper-a-la-realitat-a-fin-de-cuentos/>).

Marta Romera: **Vorpal Editorial** (<https://vorpaeditorial.wordpress.com/>). Com veuràs si visites el seu portal, ha treballat per a New York Public Library, Eliburutergia i Dosdoce.

Marta F. Soldado: el 2018 publica la novel·la ***La felicitat d'un pollastre a l'ast*** (Barcelona: L'Altra)

(<https://www.pressreader.com/spain/la-vanguardia-catal%3%A0/20180212/281560881254975>).

Grup de LinkedIn

<http://www.linkedin.com/groups/4225717>